

EXCLUSIF: MEDIASTAY PREMIERE SOCIÉTÉ PUBLICITAIRE FRANÇAISE ACCRÉDITÉE PAR FACEBOOK

[Mediastay](#), acteur majeur de la monétisation des [jeux en ligne](#) avec des sites propriétaires comme [Kingoloto](#), [Bananalotto](#), et [Grattage.com](#) annonce un partenariat avec Facebook qui vient de l'accréditer en tant que fournisseur référencé de solutions publicitaires pour les éditeurs d'applications Facebook.

Cet accord va permettre d'accélérer le [développement](#) des solutions de monétisation fournies par [Mediastay](#), et notamment [Offermatch](#). Cette technologie de paiement sponsorisé a été lancée il y a quelques mois et faisant déjà l'objet de nombreux accords avec de nombreux éditeurs majeurs, notamment dans l'univers du jeu : Prizee, Goobox, Feerik...



[Eric Bennephtali](#), Directeur Général de [Mediastay](#): « Nous sommes ravis d'avoir pu être la 1ère société française habilitée à fournir nos solutions de monétisation publicitaires aux éditeurs d'applications Facebook. C'est une marque de reconnaissance forte de notre crédibilité ainsi que de la pertinence de notre [modèle économique](#), basé sur une stratégie win-win pour toutes les parties prenantes : internautes, éditeurs et annonceurs ».

A propos de [Mediastay](#): la société édite plus de 12 marques dans l'univers du casual gaming regroupant plus de 20 millions de membres sur 12 pays et 8 millions de visiteurs / mois. L'ensemble des technologies de monétisation publicitaires de Mediastay sont à la fois utilisées sur les sites édités en propre et également intégrées sur un réseau d'éditeurs tiers sur le web et Facebook. Mediastay réalise plus de 17 M€ de CA et compte plus de 60 employés répartis entre Paris, Bruxelles et [San Francisco](#).