

MEDIASTAY LANCE « CREDITS BOOSTER » SUR FACEBOOK

Paris, le 13 septembre 2011 - Lancée ce mois-ci par Mediastay, Credits Booster est la première application française sur Facebook qui permet d'obtenir des Facebook Credits (la monnaie virtuelle de Facebook) gratuitement en réalisant des actions chez des sponsors (inscriptions à des jeux concours, réponses à des sondages, offres d'essai de produits, réalisation d'achats en ligne...).

Mediastay, le spécialiste européen de la monétisation des jeux en ligne via la publicité à la performance, était en janvier 2011 la première société française à avoir obtenu l'accréditation d'adprovider sur Facebook.

Parmi les annonceurs déjà présents via l'application Credits Booster : ImagineR, Fnac.com, Simply Market, PMU.fr, 3 Suisses ...

Eric Bennephtali, fondateur de Mediastay souligne : « Credits Booster permet d'évangéliser et doper l'adoption des Facebook Credits dans l'hexagone. Mediastay dispose en effet d'une très large base d'annonceurs français qui vont permettre aux membres de Facebook d'obtenir des crédits sans avoir à les acheter directement ».

L'application est utilisable à l'adresse suivante :

<http://apps.facebook.com/creditsbooster>

Les Facebook Credits peuvent être utilisés sur l'ensemble des jeux proposés sur la plateforme depuis qu'ils sont obligatoires le 1^{er} juillet 2011 et également pour obtenir des biens digitaux tels que des titres musicaux par exemple.

Credits Booster est une déclinaison conçue spécifiquement pour Facebook de l'offre Mediastay « Offermatch » qui propose aux éditeurs de monétiser leur contenu grâce à une solution de paiement sponsorisé.

The image shows a screenshot of the Credits Booster application interface on Facebook. It is divided into two main sections, each with a numbered step indicator in a blue speech bubble.

Step 1: "Vous sélectionnez l'offre d'un annonceur." This section shows a promotional banner for Yves Rocher. The banner text reads: "FLASH ! Yves Rocher : 5 euros offerts pour 25 euros d'achat avec le code EVENEMENT". Below this, it says "Achat requis. Pour obtenir votre gain, il suffit de passer une commande de 15 euros minimum sur le site Yves-Rocher.fr De 30 min. à 1 heure(s)". At the bottom of the banner, it says "45 FB credit(s)".

Step 2: "Vous effectuez l'action requise." This section shows the Facebook interface after the action is completed. It displays "20 crédits" (Facebook Credits) and a link to "Plus d'informations Où puis-je les utiliser?".

Below the screenshots, there are three numbered instructions:

- 1 L'action requise pour obtenir les crédits facebook est précisée ici.
- 2 La durée maximum de validation de vos crédits est indiquée ici.
- 3 CLIQUEZ ICI pour effectuer l'action requise.

A propos de Mediastay :

Créé en 2000 par trois jeunes entrepreneurs français, Mediastay est un des principaux acteurs européens de la monétisation d'audience dans le domaine des jeux en ligne. La société édite plus de 12 marques propriétaires dans l'univers du « casual gaming », avec des jeux comme Kingoloto, Bananalotto, DiamondsQuest.com, Yacado.com, etc. Ces derniers regroupent plus de 25 millions de membres dans 14 pays et 7 millions de visiteurs uniques par mois (source Nielsen). L'ensemble des technologies de monétisation publicitaire de Mediastay – dont notamment son offre de paiement sponsorisé Offermatch, est à la fois utilisé sur les sites édités en propre et intégré sur un réseau d'éditeurs tiers sur le web et Facebook. Reconnu pour sa forte expertise, Mediastay est par ailleurs devenu en janvier dernier le 1^{er} acteur publicitaire français accrédité par Facebook.

La société a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires supérieur à 17 millions d'euros et compte plus de 70 employés répartis entre Paris, Bruxelles et San Francisco.

Contacts Mediastay :

Agence de relations presse megalo & company

Sandra Codognotto / Sibylle de Villeneuve

Tel: +33 (0)1 73 04 60 56 / 52

scodognotto@megalo-company.com / sdevilleneuve@megalo-company.com