

## MEDIASTAY OUVRE UNE ANTENNE TECHNIQUE A LYON ET RECRUTE UNE DIZAINNE DE COLLABORATEURS

Acteur majeur en Europe de la monétisation des jeux en ligne via la publicité à la performance, Mediastay est une société basée à Paris qui connaît une croissance exponentielle. La société a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires supérieur à 17 millions d'euros et compte plus de 70 employés répartis entre la région parisienne, Bruxelles et San Francisco.

Pour faire face à son fort développement, Mediastay souhaite recruter une dizaine de développeurs informatiques dans la région de Lyon. Le choix de l'ouverture d'une antenne technique dans cette ville découle des aspirations de deux employés parisiens de Mediastay désireux d'intégrer la région lyonnaise. Après discussion avec l'équipe dirigeante, les 2 collaborateurs viennent donc de trouver des locaux modernes au 14, Rue Rhin et Danube dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement de Lyon.

Le recrutement de 10 développeurs techniques à Lyon est d'ores et déjà lancé. Et la société ne compte pas s'arrêter là puisqu'elle a pour objectif d'élargir cette équipe à une vingtaine de personnes d'ici 18 mois.

*« L'activité de développeur technique, comme d'autres professions dans le secteur de l'informatique, peuvent être décentralisées. Et bien souvent, les collaborateurs sont demandeurs, car quitter la région parisienne peut représenter pour eux une amélioration de leur qualité de vie »,* explique Eric Benneptali, fondateur de Mediastay.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à [recrutement-lyon@mediastay.com](mailto:recrutement-lyon@mediastay.com)

### **A propos de Mediastay :**

Créé en 2000 par trois jeunes entrepreneurs français, Mediastay est un des principaux acteurs européens de la monétisation d'audience dans le domaine des jeux en ligne. La société édite plus de 12 marques propriétaires dans l'univers du « casual gaming », avec des jeux comme Kingoloto, Bananalotto, DiamondsQuest.com, Yacado.com, etc. Ces derniers regroupent plus de 25 millions de membres dans 14 pays et 7 millions de visiteurs uniques par mois (source Nielsen). L'ensemble des technologies de monétisation publicitaire de Mediastay – dont notamment son offre de paiement sponsorisé Offermatch, est à la fois utilisé sur les sites édités en propre et intégré sur un réseau d'éditeurs tiers sur le web et

Facebook. Reconnu pour sa forte expertise, Mediastay est par ailleurs devenu en janvier dernier le 1<sup>er</sup> acteur publicitaire français accrédité par Facebook.

La société a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires supérieur à 17 millions d'euros et compte plus de 70 employés répartis entre Paris, Bruxelles et San Francisco.

**Contacts Mediastay :**

**Agence de relations presse megalo & company**

Sandra Codognotto / Sibylle de Villeneuve

Tel: +33 (0)1 73 04 60 56 / 52

[scodognotto@megalo-company.com](mailto:scodognotto@megalo-company.com) / [sdevilleneuve@megalo-company.com](mailto:sdevilleneuve@megalo-company.com)